

**СВОДНЫЙ ОТЧЕТ**  
**о проведении оценки регулирующего воздействия проекта**  
**муниципального нормативного правового акта города**  
**Новосибирска, устанавливающего новые или изменяющего ранее**  
**предусмотренные муниципальными нормативными правовыми**  
**актами города Новосибирска обязательные требования**  
**для субъектов предпринимательской и иной**  
**экономической деятельности, обязанности для**  
**субъектов инвестиционной деятельности**

1. Общая характеристика  
проекта муниципального правового акта

1.1. Вид и наименование проекта муниципального правового акта, устанавливающего новые или изменяющего ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности (далее - проект муниципального акта): *решение Совета депутатов города «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».*

1.2. Разработчик проекта муниципального акта (с указанием контактной информации): *департамент информационной политики мэрии города Новосибирска (управление наружной рекламы), контактные данные – Ярик Алексей Александрович.*

1.3. Предполагаемый срок вступления в силу проекта муниципального акта: *июнь 2026 года.*

2. Анализ возможных вариантов правового регулирования  
конкретных общественных отношений

2.1. Проблемы, на решение которых направлены варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, причины возникновения указанных проблем и негативные эффекты, возникающие вследствие их наличия:

*увеличение значения коэффициента K2, отражающего техническую специфику рекламных конструкций.*

2.2. Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений, направленные на решение проблем, указанных в пункте 2.1:

№ п/п	Проблема	Возможные варианты правового регулирования конкретных общественных отношений
1	<i>Необходимость корректировки порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части размещения рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)</i>	<i>Внесение изменений в порядок расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, в части размещения рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)</i>

2.3. Изучение опыта решения заявленных проблем в других субъектах, муниципальных образованиях Российской Федерации: *не проводилось*.

2.4. Выводы по результатам проведения анализа возможных вариантов правового регулирования конкретных общественных отношений (обоснование выбора предлагаемого проектом муниципального акта способа правового регулирования): *отсутствуют*.

2.5. Цели предлагаемого способа правового регулирования:

№ п/п	Цель	Показатели достижения целей правового регулирования	Обоснование расчета показателей достижения целей
1	2	3	4
	<i>Корректировка порядка расчета размера начальной (минимальной) оплаты за установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска в части размещения рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля (видеоэкраны, призматыроны)</i>	<i>Нормативно – правовое регулирование</i>	-

2.6. Планируемые мероприятия по контролю достижения целей предлагаемого муниципальным актом способа правового регулирования: *отсутствуют*.

2.7. Содержание устанавливаемых (изменяемых) предлагаемым проектом муниципального акта способом правового регулирования обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанностей для субъектов инвестиционной деятельности и полномочий:

№ п/п	Категория лиц, на которых распространяется правовое регулирование (субъекты предпринимательской и иной экономической деятельности, субъекты инвестиционной деятельности, органы местного самоуправления, жители города Новосибирска)	Содержание устанавливаемых (изменяемых) обязательных требований для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, полномочий органов местного самоуправления города Новосибирска	Расходы и доходы субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, субъектов инвестиционной деятельности, бюджета города Новосибирска
1	2	3	4

1	Физические лица, юридические лица, индивидуальные предприниматели (рекламораспространители)	Размещение рекламных конструкций в соответствии с вносимыми изменениями	-
2	Органы местного самоуправления города Новосибирска (мэрия города Новосибирска в лице управления художественного облика города)	Реализация полномочий в соответствии с вносимыми изменениями	-

2.8. Обоснование необходимости установления переходного периода, распространения способа правового регулирования на ранее возникшие отношения: *установление переходного периода не требуется.*

### 3. Анализ воздействия предлагаемого регулирования на состояние конкуренции в городе Новосибирске в регулируемой сфере деятельности

3.1. Положения, применение которых может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции:

N п/п	Положение, которое может оказывать отрицательное влияние на состояние конкуренции	Наличие положения в проекте муниципального акта		
		есть/нет	содержание положения	обоснование введения положения
1	2	3	4	5
1. Ограничение количества или круга субъектов предпринимательской деятельности				
1.1	Предоставление преимуществ по реализации товаров, выполнению работ, оказанию услуг субъектам предпринимательской деятельности	нет		
1.2	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности реализовывать товары, выполнять работы, оказывать услуги (введение территориальных ограничений, создание административных барьеров и другие)	нет		
1.3	Введение требования по получению разрешения или согласования в качестве условия для начала или продолжения деятельности	нет		
2. Ограничение способности субъектов предпринимательской деятельности вести				

конкуренцию				
2.1	Ограничение возможности субъектов предпринимательской деятельности устанавливать цены на товары, работы или услуги	нет		
2.2	Ограничение свободы субъектов предпринимательской деятельности осуществлять рекламу или маркетинг своих товаров или услуг	нет		
2.3	Создание неравных экономических условий осуществления предпринимательской деятельности, влекущих повышение производственных затрат одних субъектов предпринимательской деятельности по сравнению с затратами других (ограничение использования технологий производства, введение дополнительных требований и иные)	нет		

#### 4. Результаты размещения уведомления о намерении разработать проект муниципального акта

4.1. Уведомление о намерении разработать проект муниципального акта было размещено и доступно в информационно-телекоммуникационной сети "Интернет" по следующему адресу: <https://dem.nso.ru/npa/bills/28481>.

4.2. Предложения в связи с размещением уведомления принимались в период с 22.01.2026 по 06.02.2026 .

4.3. Предложения, поступившие по итогам размещения уведомления: не поступили.

#### 5. Результаты проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта\*

5.1. Публичные консультации по проекту муниципального правового акта проводились в период с 02.03.2026 по 23.03.2026.

5.2. О проведении публичных консультаций были извещены следующие лица и органы: исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области, Союз «Торгово-промышленная палата Новосибирской области», местная общественная организация «Объединение предпринимателей Октябрьского района города Новосибирска», муниципальное автономное учреждение города Новосибирска «Городской центр развития предпринимательства», Союз «Новосибирская торгово-промышленная палата», некоммерческое партнерство «Совет по защите прав и законных интересов субъектов малого и среднего бизнеса», Новосибирское областное отделение Общероссийской общественной организации «Деловая Россия», Новосибирское региональное отделение Общероссийской общественной организации «Ассоциация юристов России», а также члены экспертного совета по оценке регулирующего воздействия проектов муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, устанавливающих новые или изменяющих ранее предусмотренные муниципальными нормативными правовыми актами города Новосибирска обязательные требования для субъектов предпринимательской и иной экономической деятельности, обязанности для субъектов инвестиционной деятельности, и экспертизе муниципальных нормативных правовых актов города Новосибирска, затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности.

5.3. Сводка предложений, поступивших во время проведения публичных консультаций:

№ п/п	Лицо, представившее предложения	Содержание предложения	Обоснование принятия или отклонения предложения
1	2	3	4
	<p>Исполняющий обязанности Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Новосибирской области Панфёров А.Б.</p>	<p>Снизить значение коэффициента К 2 в проекте, установив его в размере «1,5» по аналогии с другими коэффициентами, отражающими техническую специфику рекламных конструкций.</p>	<p><i>Предложение отклонено.</i> Согласно статье 209 Гражданского кодекса РФ собственник вправе владеть, пользоваться и распоряжаться принадлежащим ему имуществом, по своему усмотрению совершать в отношении него любые действия, не противоречащие закону и иным правовым актам и не нарушающие права и охраняемые законом интересы других лиц. Соответственно, заключение договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции с использованием имущества, находящегося в муниципальной собственности города Новосибирска, является формой управления и распоряжения таким имуществом. Обеспечение эффективного использования имущества является одной из важнейших задач органа местного самоуправления. Размер прибыли, получаемой рекламодателями от размещения видеоекранов значительно превышает цену договора на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, соответственно, увеличение значения коэффициента К2, отражающего техническую специфику рекламных конструкций с автоматической сменой информационного поля (видеоекранов призматронов) с 1 до 6, обоснованно с точки зрения приведения в</p>

			<p>соответствие доходов рекламодателей и бюджета города Новосибирска. Предлагаемые изменения позволят пополнить бюджет города Новосибирска, что является одной из приоритетных задач в условиях сложной экономической обстановки. Кроме того, Правилами распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирск, принятыми решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372, и схемой размещения рекламных конструкций, утвержденной постановлением мэрии города Новосибирска от 01.08.2023 № 4014, помимо видеозкранов и призматронов предусмотрено двенадцать видов отдельно стоящих рекламных конструкций, а также шесть видов рекламных конструкций, размещаемых на зданиях, строениях, сооружениях, количество достаточное для удовлетворения потребностей участников динамично развивающегося рынка наружной рекламы и сохранения конкурентной среды.</p>
--	--	--	---

5.4. Информация об отказе от принятия муниципального акта по результатам проведения публичных консультаций (при его наличии): по результатам проведения публичных консультаций принято решение об отказе от принятия проекта муниципального правового акта города Новосибирска – решения Совета депутатов города Новосибирска «О внесении изменений в Правила распространения наружной рекламы и информации в городе Новосибирске, принятые решением городского Совета Новосибирска от 25.10.2006 № 372».

Примечания: \* – раздел сводного отчета заполняется после проведения публичных консультаций по проекту муниципального акта.»

